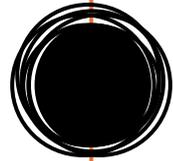


TCTS

China Marketing
&Company





**TCTS는 한국의 패션, 뷰티, 라이프스타일 등 유망 브랜드의
중국 진출에 대한 Total Solution Service를 제공합니다.**

장기적인 비전과 사업에 대한 전문성, 미래를 위한 지속적인
투자로 브랜드와 함께 성장해 왔으며, 현지시장에 대한 정확한 분석으로,
브랜드에 최적화된 솔루션을 찾아 브랜드 비즈니스의 실질적 성장을
이끌고 있습니다.

마케팅, 커뮤니케이션, 커머스 뿐만 아니라 **통합 운영 관리, 물류, CS** 까지
중국 시장에 필요한 모든 부문을 통합적 솔루션으로 제시하며, 브랜드의
본질적인 가치를 드높여 장기적 파트너로 함께 하는 것
그것이 우리가 가장 잘하는 일이며, 우리가 성장하는 방법입니다.

고객사의 참된 성장에 TCTS가 함께 하겠습니다.

CEO Profile



유지아 刘虞佳

TCTS Co-CEO
Actress&Model in China
Beauty&LifeStyle KOL
Channel Renasteps Founder
ITZYUZ CHINA Founder
MCN GammaRay Founder



박주한

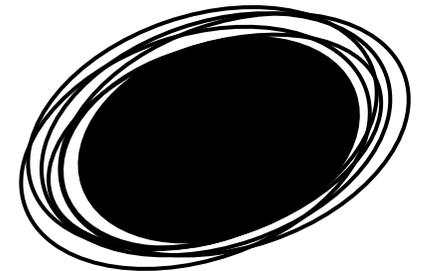
TCTS 공동대표
신한벤처투자 VC 투자이사
두산지주 M&A팀
두산 인프라코어 기획조정실
고려대 산업공학과 졸업

网红与企业家 两个不同的专家会合在一起 经营一家专业企业。

각 분야의 두 전문가가 하나의 문화를 리드합니다.

전문성과 다양성으로 클라이언트에게 다양한 관점에서의 전략과
솔루션을 제공할 뿐 아니라 기업의 요구에 맞춤형 솔루션을 제공 할 것 입니다.

이것은 고객들에게 신뢰와 신선함으로 다가갈 것 입니다.



2021

- (주)티씨티에스 본사 설립
- 화장품 중국 10억 수출 달성
- 브랜드 독점 총판 수권 계약
- 중국 공동구매 시스템 도입
- RENASTEPS 판매 채널 확장
- WECHAT MALL 운영

2022

- 上海喜瓜文化传媒有限公司 항저우 지사 설립
- 중국 법인 30억원/연 매출 달성
- COSNEXT 북미 LA 지사 설립
- 북미 온라인 판매 스토어 'ITZYUZ' 론칭
- 외국인 환자 유치업자 등록
- 메디컬 홍보 제휴 기관 등재
- 타오바오 판매 채널 'ITZYUZ' 론칭

2023

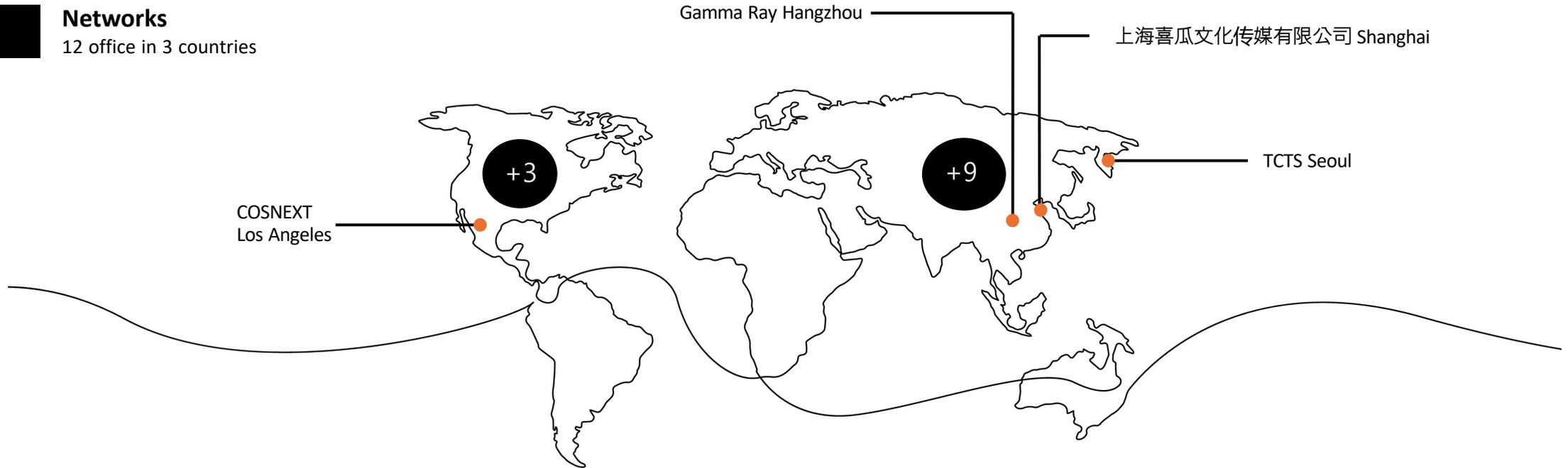
- MCN - GAMMA RAY 자회사 설립
- 샤오홍슈(小红书) 업무 협력 협약 체결
- 라이브 판매형 인플루언서 대거 영입
- 글로벌 라이브커머스 판매
- 해외 매출 300억 목표 달성

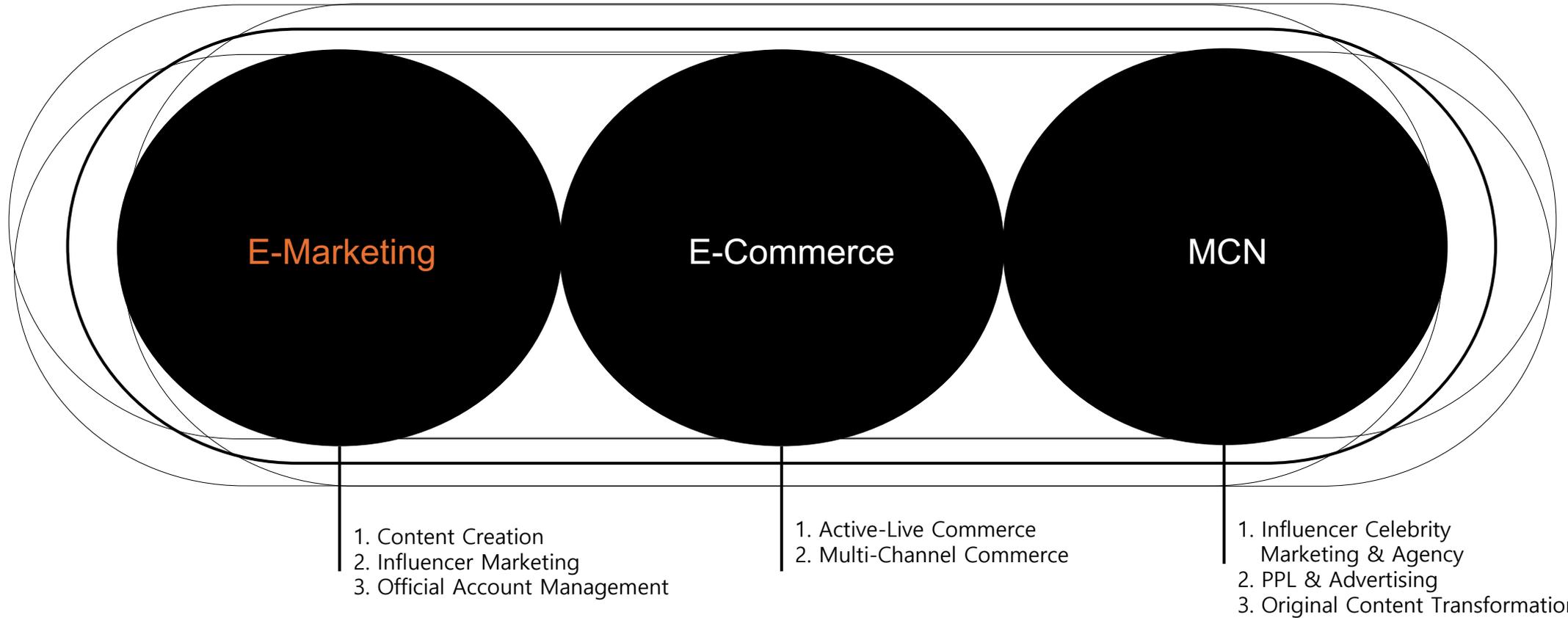
Global Networks & Affiliate

Affiliate
4 office in 3 countries

Human resource
+80 Employees at China

Networks
12 office in 3 countries



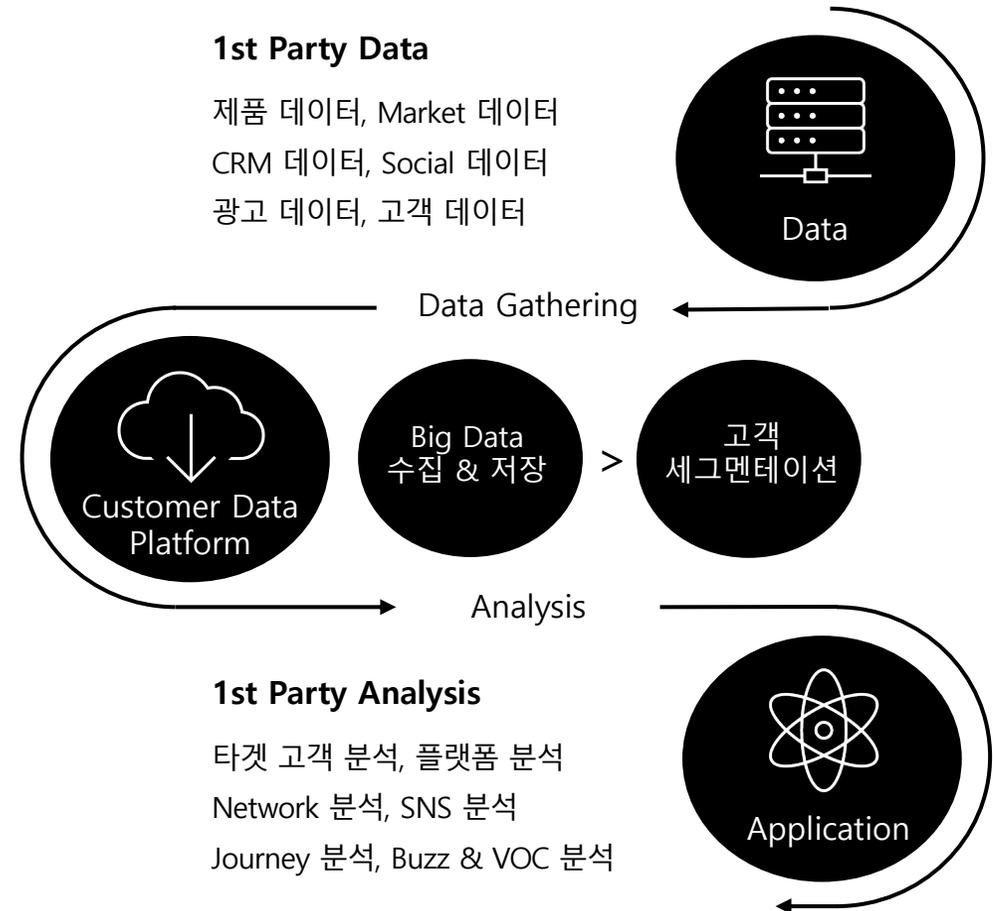


#1 Contents Creation

“최적화된 콘텐츠의 차이”

TCTS의 콘텐츠 제작팀은 Target Audience에게 어필할 수 있는 다양한 형태의 미디어를 전문적으로 생성하기 위해 매년 발생하는 수백건의 자체 데이터를 이용한 분석 시스템을 개발 및 활용하여 중국 현지에서 최적화된 콘텐츠 제작 업무를 수행합니다.

초기 아이디어를 생성하는 것부터 이미 생성된 작품을 홍보하는 것까지 여러 단계를 거치며 최상의 결과물을 도출하여 제공합니다.

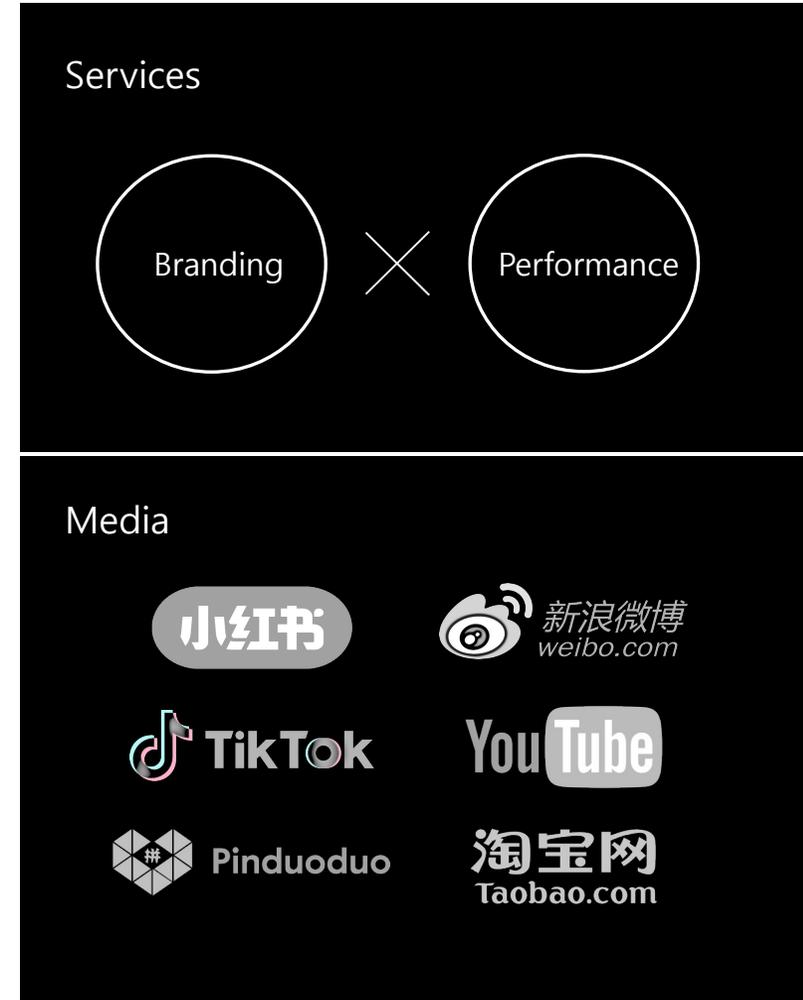


#2 Influencer Marketing

“상업적 요소의 사회적 트렌드 전환”

TCTS의 소셜 마케팅은 브랜딩 노하우와 검증된 인플루언서를 통해 다양한 고객 경험과 구매 데이터를 축적하며 중국 사회에서 대중의 구매 트렌드를 변화 시키는데 앞장서 왔습니다. 그 변화는 일시적 변화가 아닌 장기적 사회 변화로 이어지고 있습니다.

정형화된 주입식 마케팅이 아닌 브랜드 철학을 전달해 고객의 행동을 스스로 변화시킬 수 있는 사회적 트렌드를 불러올 수 있도록 하는 것, 그것은 고객에게 장기적 소비를 불러오며 브랜드 현지화에 초석이 될 것입니다.



#3 Official Account Management

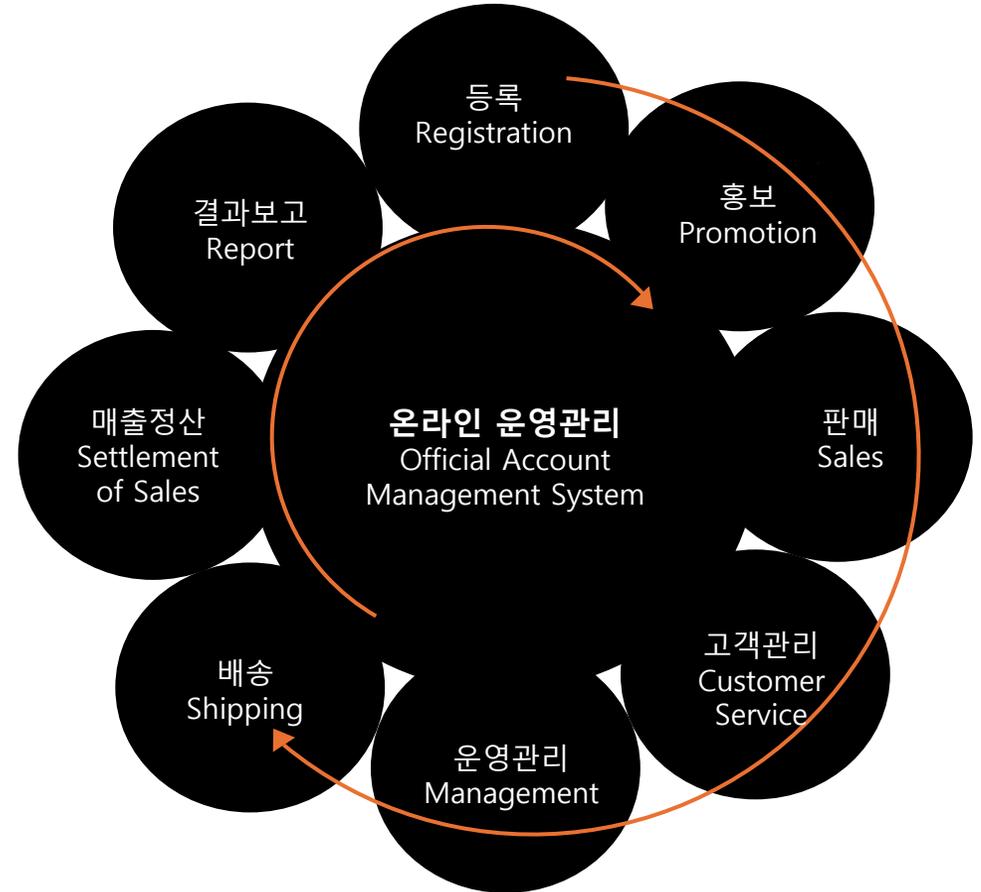
“브랜드 현지화를 위한 거점 마련”

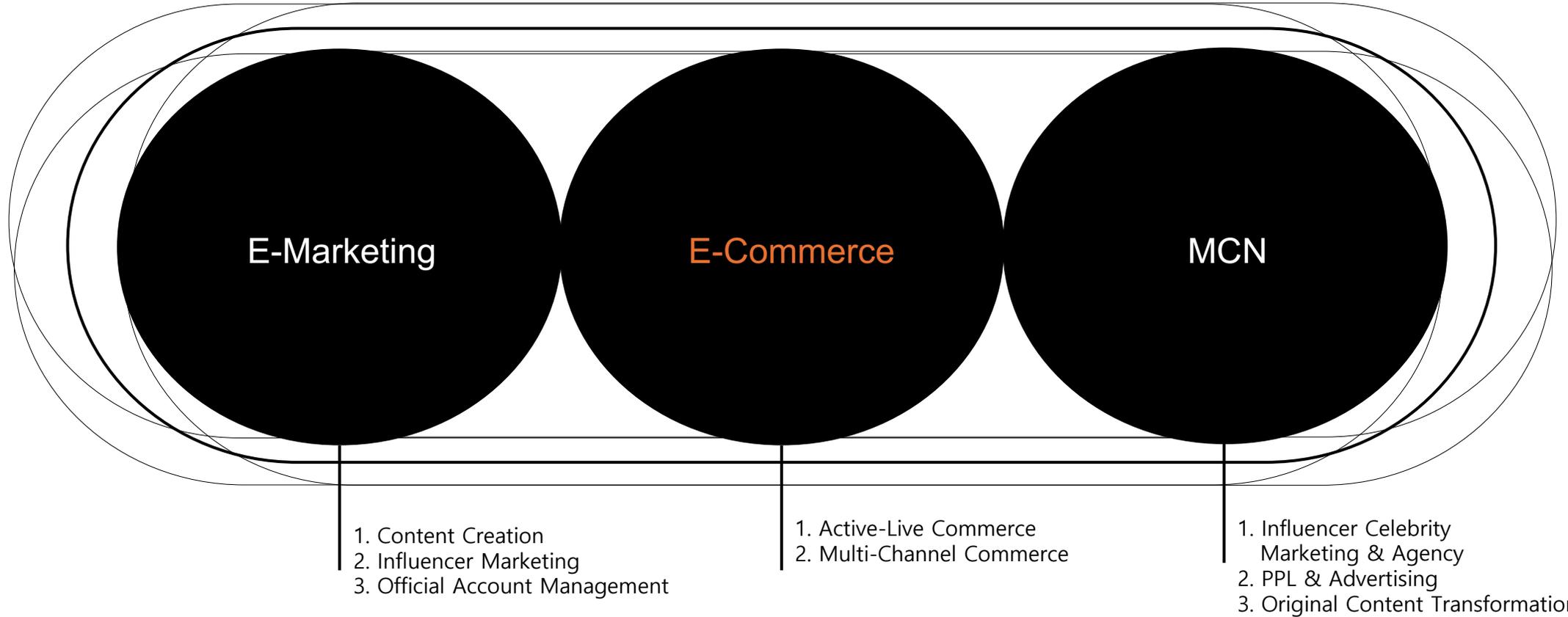
TCTS는 2022년 현지 브랜드 운영 전문가들로 구성된 중국법인 上海喜瓜文化传媒有限公司을 설립, 다양한 브랜드 공식 계정 및 온라인스토어를 개설·관리·운영 등 현지 업무를 완벽히 수행하여, 브랜드의 성공적인 현지화에 일조해 왔습니다.

Official Account Management는 판매관리, 운영관리, 유통관리, 성과관리 등의 토털 서비스를 제공하고 관리 업무의 효율화를 위해 다양한 디지털 솔루션을 활용합니다.

자체 홍보 네트워크를 활용한 각종 커머스를 정기적으로 연결시켜 지속적 매출 발생이 가능하게 합니다.

글로벌 유통사의 ERP시스템을 통해 현지 고객들은 제품배송 정보를 실시간으로 확인시켜 편리한 구매 환경을 제공합니다.





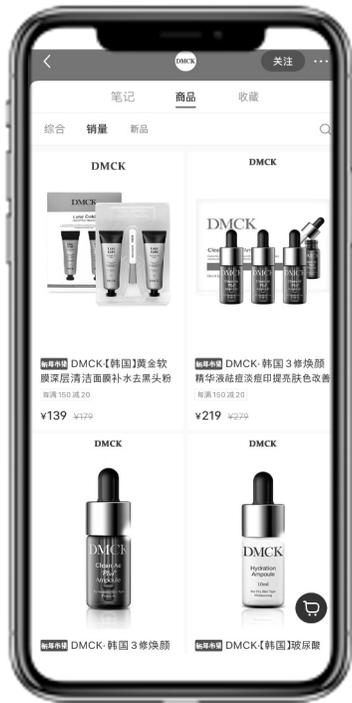


#1 Active-Live Commerce

브랜딩과 판매를 동시에 진행할 수 있는 고효율 ROI 경험을 제공합니다. 자체개발한 Matching Control 평가를 통해 브랜드와 판매 MC의 효율성을 분석하여 매출과 마케팅 효과를 가능하게 합니다.

Process & Log

- ① 데이터 거버넌스 전략
 - 브랜드 데이터 수집 · 브랜드 포지셔닝 분석 · 로컬라이징 분석
- ② 라이브 커머스 환경 최적화
 - R&R 편성 · Network 구축 · Tool 세팅 · 방송통신 시설 세팅
- ③ 판매 루트 설계
 - TCTS 온라인 스토어와 연결해 판매 루트 구축
- ④ 라이브 커머스 전문 MC 선정
 - 브랜딩 및 판매 역량 분석
- ⑤ 성과 최적화
 - 사전 홍보 콘텐츠를 연결한 성과 최적화
- ⑥ 결과 분석 · 보고
 - 제품별 판매 데이터 · 고객 의견 · 개선 사항 제공



TAOBAO



小红书



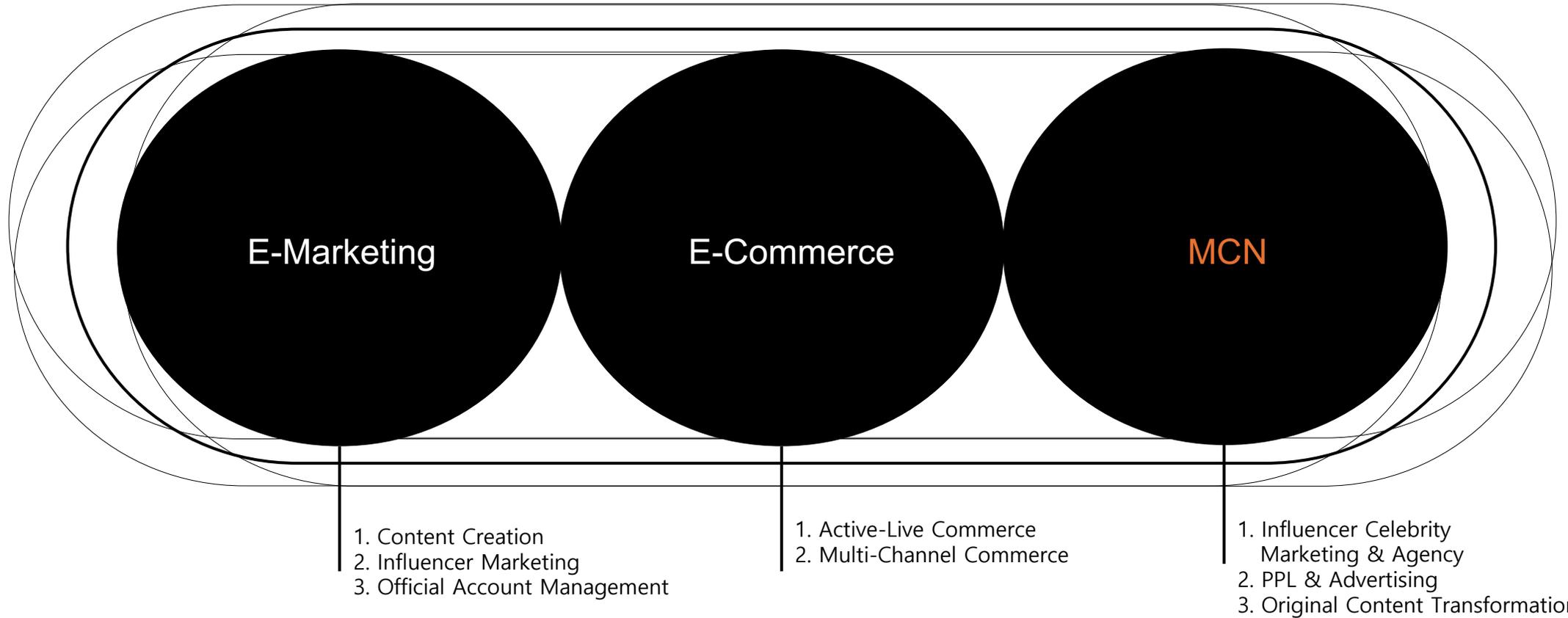
WECHAT

#2 Multi-Channel Commerce

어떠한 채널에서도 끊이지 않는 고객 경험을 할 수 있도록 자체 채널과 연계된 다양한 솔루션을 제공합니다.

상시적 판매 채널과 일시적 프로모션 폐쇄 채널을 통해 판매 추이를 모니터링하여 재고 및 생산량 조절이 가능하게 합니다.

TCTS의 Safety-Transaction 방식은 고객 반품에 대한 부담을 최소화하여 안전한 유통 환경을 제공합니다.



#1 Influencer Celebrity Marketing & Agency



Renasteps (刘虞佳)
MCN 'Gamma Ray' founder

TCTS는 2023년 MCN "감마레이"를 설립하여 인플루언서 마케팅 분야에서 다양한 클라이언트에게 데이터, 창의성 및 기술의 힘을 End-to-End로 활용한 기대치를 초과한 결과물을 지원합니다.

설립자 유지아 대표를 중심으로 각 분야의 인플루언서와 협력하여 브랜드를 높이고 소셜 플랫폼에서 영향력을 강화하는 새로운 유형의 미디어 형식을 주도할 수 있도록 크리에이터에게 권한을 부여하고 있습니다.



+30 More Influencers
Average followers 1.5m
Daily Interaction 0.2m
Increasing rate 240%

#2 PPL & Advertising

“이미지 상승과 높은 도달률”

PPL 광고는 효율적으로 고객에게 도달되며 인플루언서와 제품의 매칭도에 따라 깊은 인상과 함께 긍정적인 이미지 상승을 기대 할 수 있습니다. TCTS는 자사 인플루언서 팀과 협력하여 클라이언트의 온라인 스토리를 제작 및 공유를 통해 인지도를 높이고 판매를 촉진하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

고객들은 엄선된 인플루언서와 수년간 쌓아온 경험을 바탕으로 제작된 PPL 광고를 통해 브랜드의 Identity를 고스란히 전달 받고 높은 소비욕구를 느낄 수 있습니다.

코카콜라 광고 1 프레데릭말 화보 촬영 2-3

랑콤 PPL 4 Chanel makeup PPL 5 Corona 광고 6



#3 Original Content Transformation

“글로벌 계정 육성과 수익 창출”

국내에서 활동 중인 크리에이터 오리지널 콘텐츠를 자막, 번역, 편집, 등 새로운 UX/UI 디자인을 통해 글로벌 콘텐츠로 전환합니다.

전환된 콘텐츠는 글로벌 시장에서 다양한 광고주에게 노출되며 PPL, 협찬 등 신규 글로벌 미디어 광고 수익 환경을 제공합니다.

또한, 육성된 계정을 활용해 라이브 스트리밍 등 해외 커머스 시장 진출의 가능성을 확보 합니다.



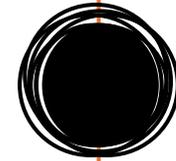
Clients

+80 brands onboard already



TCTS

China Marketing
&Company



BUSINESS CONTACT
newbiz@tcts.co.kr

RECRUITMENT CONTACT
recruit@tcts.co.kr

©2024 TCTS all rights reserved